



Logo a vizuální styl ČLS

Proč?

Proč by měl Český lukostřelecký svaz zavést nové logo a s ním společně jednotnou vizuální identitu? Proč je současná situace nerepresentativní? Co nám nové logo přinese?

Logo a jednotný vizuální styl jsou důležitou součástí každé organizace. Logo, tedy brand, je symbolem, který reprezentuje celou organizaci, její činnost a vytváří její charakteristiku navenek. Současné logo ČLS již neodpovídá moderním estetickým standardům, je popisné, nevýrazné a neoriginální. Jeho technické zpracování je složité jak pro tisk, tak pro další propagaci. Proto je čas na nové, svěží a jasně rozpoznatelné logo.

Návrh nového loga má v současnosti 2 pracovní podoby, z nichž bude vypracována finální verze, která bude implementována do finálního vizuálního stylu. První varianta zobrazuje modro-červený luk a žlutý terč, druhá varianta představuje lukostřelce s napnutým lukem. Logo je vypracováno v charakteristické lukostřelecké barevnosti – modrá, červená a žlutá, typické barvy lukostřeleckého terče.

Logo je základní kámen celkové vizuální identity organizace. Zachycuje směrodatný styl, který je následně ve vizuálním stylu rozvíjen. Základními pilíři vizuálního stylu ČLS dle nového loga jsou barevnost a kaligrafická linka. Tyto dva prvky jsou obsaženy v každém dalším propagačním materiálu organizace, ať se jedná o diplomy, dresy nebo plakáty na akce. Díky tomu se všechny výstupy organizace jako celku sjednotí a budou na poli konkurence jasně rozeznatelné a identifikovatelné.

Nové logo není jen obrázek. Má především vyjadřovat myšlenky a pocity, které mají být s Českým lukostřeleckým svazem spojeny. Vizuální styl má sdružovat a sjednocovat všechny členy svazu.



Český
lukostřelecký
svaz



Český
lukostřelecký
svaz



Jak?

Jak se nás změna dotkne?

Nové logo a následně vizuální styl budou postupně implementovány do všech materiálů a výstupů organizace. Po čase se tak objeví na tiskovinách (diplomy, průkazy, noviny), ve webovém prostředí (internetové stránky, facebook, emailový podpis) nebo na dárkových předmětech.

Změna nenastane nárazově, ale plynule s postupnou obměnou všech výstupů svazu. Všechny pravidla a zásady používání loga a vizuálního stylu budou shrnuty v „grafikém manuálu“, elektronickém dokumentu, který popíše nejčastější situace a případy užití loga, typografická pravidla a způsoby prezentace svazu. Tento dokument bude základní příručkou a pramenem informací ohledně nové grafické podoby svazu.

Kromě zmíněného manuálu bude grafický výstup obsahovat také i data k některým z realizovaných výstupů grafického stylu. Součástí „složky“ bude logo ve všech možných formátech a variantách (barevná, negativní, jednobarevná verze, jazyková mutace), písmo používané ve vizuálním stylu a především otevřená data k propagačním materiálům, a to jak tisková data, tedy určená pro odborné programy, tak i data pro běžně dostupné programy. Součástí tak bude například šablona hlavičkového páru ve Wordu nebo šablona diplomu v Power Pointu. Díky těmto šablonám bude moct vizuální styl využívat každý, bez ohledu na profesionální software.



Shrnutí

Logo a jednotný vizuální styl slouží k vnitřní i vnější prezentaci Českého lukostřeleckého svazu. Nová koncepce vizuální komunikace se opírá o základní prvky, kterými jsou: logo, písmo, barevnost, kompozice a doplňující prvky. Jejich podoba, vzájemná provázanost a pravidla používání jsou kodifikovány v grafickém manuálu.

Jednotný vizuální styl vychází ze strategických a filozofických cílů ČLS. Doplnuje a podporuje jeho image, zvyšuje obecné povědomí o něm a vytváří u veřejnosti pocit důvěrohodnosti a stability. Současně motivačně působí na členy a spoluvytváří pocit sounáležitosti.

Věříme, že pozitivní poselství loga a nového vizuálního stylu osloví každého z Vás.

An abstract graphic featuring a thick red ribbon that curves from the top left towards the bottom left. A bright yellow circle is positioned in the upper left quadrant, partially overlapping the red ribbon. A thick blue arc curves horizontally across the middle of the image, intersecting the red ribbon. The background is a light gray gradient.

**Děkuji za
pozornost**